

Nome docente	FABRIZIO MASSARI
Corso di laurea	LM-EGAST
Anno accademico	2013-14
Periodo di svolgimento	I SEM.
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/07

**Programma di Economia della azienda turistica
(Prof. Fabrizio Massari)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
I Facoltà di Economia
Corso di Laurea LM-EGAST
Presso Dip. DISAG

Pre-requisiti

Essere in possesso dei requisiti previsti dal regolamento del Corso di Laurea EGAST e di aver colmato tutti i debiti formativi.

Obiettivi del corso

Formare figure professionali con competenze economico-aziendali e gestionali, da utilizzare nelle diverse tipologie di aziende turistiche.

Programma

Parte I

L'economia aziendale applicata al turismo: il concetto di azienda turistica e lo studio dell'ambiente di riferimento

Parte II

Il sistema turistico: tra domanda ed offerta; introduzione al servizio turistico; il concetto di filiera ed i diversi attori coinvolti

Parte III

Le principali imprese turistiche: le differenti forme di imprese ricettive
l'azienda alberghiera: aspetti gestionali e caratteristiche di funzionamento

Parte IV

Le principali imprese turistiche: le imprese di viaggio e di turismo (Operator, AdV, Organizer); gli Operatori: aspetti gestionali e caratteristiche di funzionamento

Parte V

Approfondimenti sul bilancio d'esercizio: il bilancio di esercizio (concetti introduttivi); il bilancio nelle imprese turistiche; la rielaborazione del bilancio nelle imprese turistiche.

Bibliografia

Massari F., "Gestione organizzata e governo dell'azienda turistica", Cacucci Ed., Bari, 2010
Massari F., Carulli V.A., "Bilanci e applicazioni contabili nelle imprese turistiche", Cacucci Ed., Bari, 2011

Modalità di accertamento conoscenze

Prova Scritta: Esonero

Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

Organizzazione della didattica

Esercitazioni: Si

Seminari: Si

Attività di laboratorio: Si